

8^{ème} édition du colloque Management des Technologies Organisationnelles MTO'2016

Stratégies numériques et développement des organisations

Jeudi 6 et vendredi 7 octobre 2016

Ecole des mines d'Alès

Le contexte économique international difficile pousse les entreprises et les organisations à imaginer de nouvelles solutions pour conserver, entretenir et développer leurs activités. Force est de reconnaître que la dimension numérique, aujourd'hui en plein essor, représente pour nombre d'acteurs une opportunité pour créer de la valeur. Toutefois, développer pratiques et usages numériques sans les intégrer dans une stratégie d'ensemble peut se révéler inefficace, voire conduire à la catastrophe.

Chaque année, le colloque MTO offre l'occasion de faire le point sur le Management des Technologies Organisationnelles dans une approche interdisciplinaire (Technologies de l'Information et de la Communication, Sciences de Gestion et Systèmes d'Information, Sciences de l'Information et de la Communication). Dans la continuité de la septième édition de MTO qui a rassemblé plus de cent dix personnes à Montpellier Business School en octobre 2015, le prochain colloque MTO'2016 se déroulera sur le site de Nîmes de l'Ecole des mines d'Alès.

L'idée de cette 8^{ème} édition du colloque est d'appréhender la question de la stratégie numérique au service du développement des entreprises et des organisations. Cela concerne donc l'introduction et la mise en œuvre des technologies numériques, comme la mise en cohérence du projet numérique avec la stratégie générale de l'entreprise ou de l'organisation appelée aussi alignement stratégique. Il sera aussi question de la coexistence des différents dispositifs : problèmes techniques, matériels, humains, organisationnels...

Les travaux attendus porteront plus particulièrement sur les stratégies, les applications, la mise en place, les usages et pratiques relatifs aux technologies numériques. Les contributions pourront être centrées sur une approche conceptuelle illustrée à travers des exemples, ou issues du terrain avec un effort de prise de recul. Tous les terrains peuvent être explorés : industriel, commercial, environnemental, économique, social, etc. L'appel à communications est destiné aux chercheurs, enseignants-chercheurs, étudiants, consultants, et professionnels au sein des entreprises et organisations. Les meilleures communications seront publiées dans la revue MTO en 2017. L'inscription au colloque est gratuite, mais obligatoire.

Calendrier

- * 29 mai 2016 : date pour la réception des résumés (7500 caractères maxi soit environ 3 pages) ;
- * 27 juin 2016 : notification des avis d'acceptation ;
- * 11 septembre 2016 : date limite pour la réception des articles (30000 caractères maxi soit environ 12 p) ;
- * 6 et 7 octobre 2016 : colloque MTO'2016 à l'Ecole des mines d'Alès ;
- * 30 octobre 2016 : date limite pour la remise des articles aménagés.

Modalités de proposition

Le résumé rédigé en Times 12 doit être adressé à Pierre-Michel Riccio (pierre-michel.riccio@mines-ales.fr) au plus tard le 29 mai 2016. Il sera composé : d'un titre, d'un cartouche d'identification des auteurs (nom et prénom, fonction, institution, adresse postale et électronique, téléphone), de cinq mots-clés, d'un corps d'environ 7500 caractères espaces compris (problématique, méthodologie, résultats, limites et valeur ajoutée) et de maximum 10 références bibliographiques.

Comité d'organisation

Yves Barlette	Daniel Bonnet	Aline Cayhuela
Marie-Françoise Combaz	Eric Lacombe	Michel Plantié
Pierre-Michel Riccio	Florence Rodhain	Marie-Laure Vie

Comité scientifique MTO'2016 :

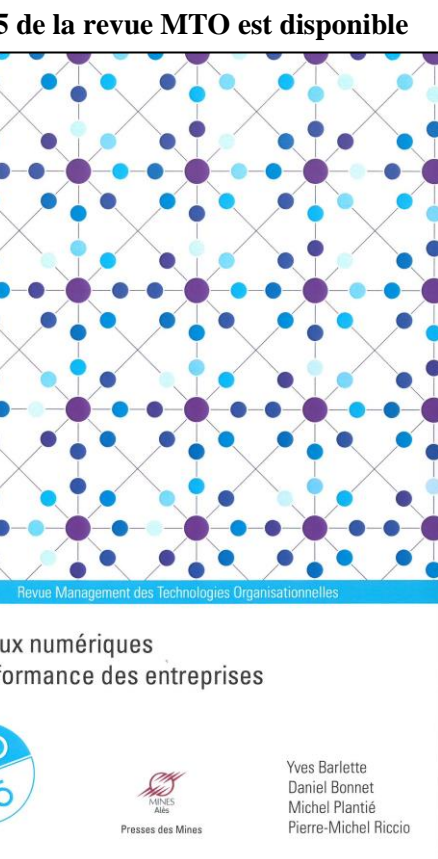
Serge Agostinelli	– Université des Antilles
Noble Akam	– Université Bordeaux-Montaigne
Camille Alloing	– Université de Poitiers
Françoise Armand	– Mines Alès
Yves Barlette	– Montpellier Business School
Daniel Bonnet	– Université Lyon 3
Isabelle Bourdon	– Université de Montpellier
Etienne Candell	– Université Paris-Sorbonne
Aline Cayhuela	– Consultante
Marie-Françoise Combaz	– Consultante
Monique Commandré	– Université de Perpignan
François Deltour	– Mines Nantes
Thierry Devars	– Université Paris-Sorbonne
Michel Durampart	– Université de Toulon
Philippe Giuliani	– Montpellier Business School
Gustavo Gomez-Mejia	– Université de Tours
Katherine Gundolf	– Montpellier Business School
Annabelle Jaouen	– Montpellier Business School
Eric Lacombe	– Consultant
Frank Lasch	– Montpellier Business School
Annie Liothin	– Mines Alès
Alexandre Mallard	– Mines ParisTech
Cécile Méadel	– Mines ParisTech
Jacky Montmain	– Mines Alès
Roxana Ologeanu	– Université de Montpellier
Valérie Patrin	– Université Paris-Sorbonne
Michel Plantié	– Mines Alès
Pierre-Michel Riccio	– Mines Alès
Véronique Richard	– Université Paris-Sorbonne
Florence Rodhain	– Université de Montpellier
Marion Rollandin	– Université Paris-Sorbonne
Guy Saint-Léger	– Université Lyon 3
Thibault de Swarte	– Télécom Bretagne
Sébastien Tran	– ISC Paris
Isabelle Tricot-Chamard	– Kedge Business School
Marie-Laure Vie	– Consultante
Lise Vieira	– Université Bordeaux-Montaigne

MTO'2016 est organisé par :

Montpellier Business School
Ecole Nationale Supérieure des mines d'Alès
Chambre Professionnelle du Conseil Languedoc-Roussillon
MRM (Montpellier Research in Management)

MTO'2016 est soutenu par :

Armines
Association Information et Management (AIM)
Centre de recherche LGI2P de l'Ecole des mines d'Alès
Institut Carnot M.I.N.E.S
Institut Mines-Télécom
Labex Entreprendre
Nîmes Métropole
Presses des Mines



MTO sur internet :

- <http://www.montpellier-bs.com/groupe/le-centre-de-recherche/presentation/mto>
- <http://mto.lacombe.eu/>
- <http://www.conseil-lr.com/site/MTO/>
- <http://www.pressesdesmines.com/>

